**ПӘННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ, КӨЛЕМІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** |  ***«*Билік психологиясы және мемлекеттік басқару» - (3 кредит)** **Тақырыптың атаулары** | **Сағ** | **СӨЖ тақырыптары** |
| **1-9** | **І –Модуль. «Билік психологиясы және мемлекеттік басқару» психологиясының дамуына қысқаша тарихи шолу.** | **18****9** | **1-модуль.1-9 апталар****24-сағат** *(СӨЖ әрбір айдың соңында өткізіледі)* |
| **1** | **1 дәріс.** «Билік психологиясы және мемлекеттік басқару» даму тарихы **1-семинар**. Басшының негізгі басқару функцияларын- жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация, бақылау. | **2****1** | Көпшіліктің алдында сөз сөйлеу **СӨЖ 1 (**2 сағ**.)**  |
| **2** | **2-дәріс.** Әлемдік қаржы-экономикалық дағдарыс және Қазақстанның дағдарысқа қарсы қолданылатын психологиялық шаралар **2-семинар.** Жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы Заң. | **2****1** | Мамандық таңдау және кәсіби жарамдылық **.СӨЖ -2**. (2 сағ)  |
| **3** | **3-дәріс**. Басқару психологиясы және көшбасшылық**3-семинар**  Басқарудың стильдері. Басшылық және көшбасшылық. Биліктің түрлері | **2****1** | «Топтық ролдер» тесті**СӨЖ -3**. (4 сағ)  |
| **4** | **4-дәріс.** «Электронды үкімет» ақпараттық қоғамдағы мемлекеттік басқарудың концепциясы сияқты. **4-семинар**. Мемлекеттік қызметтің жаңа заманға сай ақпараттық технологиялар және оларды ҚР қолданудың психологиялық ерекшеліктері | **2****1** | Ғылыми бiлiмдер жүйесiндегi басқару психологиясыныңалатын орны СӨЖ -4. (2 сағ) .  |
| **5** | **5-дәріс** Жеке кәсіпорын жұмысшысына қатысты оның мінез-құлқына түрлі ықпал ету**5-семинар**. Кәсіпорынның өндірістік ұжымына кіретін топқа қатысты әлеуметтік басқару тәсілдері | **2****1** | Басқарушылық ықпалдың түрлі әдістерінің қарқындылық деңгейінің өзгерістерін атап көрсетейік:* **“тұманды” бұйрықтар,** жалпы, айқын емес бағыт көрсету, мынадай түрде келеді: “Сізге бұдан да жақсы жұмыс жасау керектігі мәлім” – бұл нұсқаудың пайдалы нәтижелерге әкелуге ешқандай ықпалы жоқ;
* **мынадай түрдегі көндірулер:** “егер бір өндірісті қамтамасыз ете алмасақ, біз ірі экспорттық тапсырысты жоғалтамыз”, мұндай нұсқау бағынышты жұмысшы жетекшінің немесе тұтастай ұйымның сенімі мен құндылықтарын бөлісетін ьолғанда ғана пайдалы бола алады;
* **қауіптер** қысқа мерзімде әрекет етуі мүмкін, бірақ көбінесе екі адам арасында өкпе-реніш пен ерік үшін күресті туғызады және мұнда міндетті түрде жеңілуші адам болады;
* **өтініштер** іске асуы мүмкін, бірақ тек егер жетекші мен бағынушы арасында жақсы қарым-қатынас болса ғана мүмкін болады;
* **сатып алу немесе төлеу арқылы көндіру –** жетекші өз қызметкеріне, егер ол күрделі немесе тығыз тапсырманы орындаса, қандай да бір басымдыққа ие болуына мүмкіндік береді. Егер жетекші шын уәде берсе, сатып алу іске асуы мүмкін;
* **талаптар** мен нақты нұсқаулар, егер олар жетекшінің бағынушылармен сыйластық қарым-қатынасымен, басқа адамдармен әділ болуымен үйлессе, қарқынды болып табылады.

**СӨЖ -5**. (4 сағ)  |
| **6** | **6- дәріс.** Биліктегі қарым-қатынастар және іс-әрекет.**6-семинар** Басшыларға арналған әлеуметтік-психологиялық практикумі. | **2** **1** | Қарым-қатынаста, жұмыста, бизнесте адамдардың психологиялық типтері (2сағ)**СӨЖ -6**. (2 сағ) |
|  | **ІІ –Модуль.** Кәсіби оқыту жүйесіндегі басқару негіздері |  |  |
| **7** | **7**-**дәріс**. Білім беру жүйесіндегі басқару негізінің мақсаты мен міндеті**7-семинар** Білім беру жүйесіндегі әлеуметтік басқару. Басқару және бағыну. | **2****1** | Интелектуалды ойлау әрекетінің ерекшеліктеріне қарай жетекшілер 4 түрі; (Жапондық Т Кононың айтуынша).Консервативті-сезімді, консервативті- аналитикалық, Жаңашылдық-сезімді, Жаңашылдық- аналитикалық **СӨЖ -7**. (2 сағ) |
| **8** | **8-дәріс**. Саяси ойлар және қазіргі кездегі саяси мектептедің тарихы**8-семинар**. Ежелгі дүние дәуіріндегі саяси ойдың қалыптасуы Ортағасырлық саяси ойлардың дамуы Орта ғасыр ойшылдарының саяси идеялары  | **2****1** | **Іскерлік әңгімелесу орны мен уақыты.** **СӨЖ -8**. (2 сағ)  |
| **9** | **9-дәріс**. Іскерлік қарым-қатынас және басқарудағы шиеленістер.**9-семинар**. Имидж қалыптастыру қарым-қатынастағы мәдениет негізі ретінде. Брендинг-мәдениет, корпоротивті мәдениет туындылары. | **2****1** | Басшының ойлауы мен шешім қабылдауы. **СӨЖ -9**. (4 сағ)  |
| **11** | **I1-Модуль. БАСШЫ ТҰЛҒАСЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯСЫ** | **8****4** | Өндірістік саладағы инновациялық менеджменттің басты қағидалары **СӨЖ 10-14 апталар****(15сағ)** |
| **10** | **10-дәріс**. Басқарушы тұлғасы. Жеке дара басқару стилі психологиясы**10-семинар** 3. Лидерліктің негізгі қызметтері.  | **2****1** | Ю.Г.Волков және И.В.Мостовая өндірісті ұйымдастырудың басты жаңа ерекшеліктерін анықтауы. **СӨЖ -10**. (4 сағ)  |
| **11** | **11-дәріс**. Басқарушының іс-әрекетіндегі қарым-қатынас ерекшеліктері.**11-семинар**. Басқарушылық қарым-қатынастағы өзара қабылдау мәселелері. | **2****1** | **СӨЖ -11**. (4сағ)Билік беруші әңгіменің бастауы мен қатынасқа түсуі.  |
| **12** | **12-дәріс**. Ғылыми пән ретіндегі басқару психологиясы.**12-семинар**. Стресстерді және өмірлік дағдарыстарды алдын алу және жеңу.  | **2****1** | **СӨЖ -12**. (4 сағ)**Басқарушылық өзара әрекет стратегиясы (4 сағ)** |
| **13** | **13-дәріс**. **Басқару әлеуметтік феномен ретінде.****13-семинар** Басқару жүйесі. Негізгі басқару мәдениеттері: сипаты және ерекшеліктері. | **2****1** | Қызметтегi қарым-қатынастың психологиялық негiздерi **.СӨЖ -13**. (3 сағ)  |
| **111** | **IІІ Модуль. ЖҰМЫСШЫ ТҰЛҒАСЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯСЫ**  | **4****2** | Басымдыққа ие инстинктiнi анықтауға арналған сауалнама**СӨЖ -14-15 апталар****(6 сағ)** |
| **14** | **14-дәріс** Жұмысшы тұлғасы басқару объектісі ретінде. Оның іс-әрекеті мен мінез-құлқын басқару психологиясы**14-семинар** Жұмысшының еңбекке бейімделу процесінің сипаты.  | **2****1** | Шағын және орта бизнесті жарнамалау және ашу (презентация)**СӨЖ -14**. (4 сағ)  |
| **15** | **15-дәріс**  Жұмысшыны мақтау және жазалау.**15-семинар**  Басқарушылық іс-әрекет және сын. Сынау тәсілдері. Мадақтау жолдары.  | **2****1** | Жарнама компаниясының даярлық кезеңінің психологиялық аспектілері**СӨЖ -15**. (4 сағ)  |
|  | **30****15** | **30****15** | **45** |
|  |  |  |  |